

# 「感動体験」を生む マーケティング手法

～企業が生き残るために不可欠なマーケティングとは～

開催日時

2020年2月26日(水)

受付開始

13:30～

定員

50名

## ご挨拶

拝啓 初春の候、貴社益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。また平素は格別のご高配を賜り厚く御礼を申し上げます。さて、弊社では次世代を見据えたデジタルプリンティングに関わる様々な情報を「キヤノン*iP*カレッジ」を通じてご提供しております。今回のテーマは“感動体験を生むマーケティング手法”です。第一部では、オイシックス・ス・ラ大地（株）の奥谷様より、自社事例・海外事例を交えながら最前線のマーケティング手法について、第二部では、（株）シャノンの村尾様より実践型のマーケティングオートメーションの仕組みについてご紹介させていただきます。

ご多忙の折とは存じますが、是非ご来場賜りたくご案内申し上げます。

敬具

キヤノンマーケティングジャパン株式会社  
プロダクションプリンティング企画本部 本部長 宮前光男

## プログラム

第1部

14:00-15:30

### 『顧客とつながる時代のマーケティング最前線』

講師：オイシックス・ラ・大地株式会社 執行役員 奥谷 孝司 氏

お客様がオンラインとオフラインを行き来して買物行動を行う時代。デジタル時代の顧客経験とは何かをテーマに、カスタマージャーニーの捉え方、デジタルチェックポイントとアナログチェックポイントの融合を行うことで生まれるお客様とつながる場作りの重要性について解説して参ります。

#### 【講師プロフィール】

1997年良品計画入社。3年の店舗経験の後、取引先の商社に2年出向しドイツ駐在。家具、雑貨関連の商品開発や貿易業務に従事。帰国後、2003年に良品計画初となるインハウスデザイナーを有する企画デザイン室を立ち上げる。2005年に現在定番商品の「足なり直角靴下」を開発、ヒット商品に。2014年には「MUJI passport」のプロデュースで受賞歴あり。2015年よりオイシックスに入社し、現在は執行役員、統合マーケティング本部 店舗外販事業部管掌 店舗外販事業部部長 Chief Omni-Channel Officerを兼任。

第2部

15:40-16:30

### 『営業が喜ぶマーケティングを実現する マーケティングオートメーション』 ～デジタルとアナログの組み合わせ～

講師：株式会社シャノン マーケティング部 部長 村尾 慶尚 氏

セミナー、メール配信、DM、イベント展示出展、、、  
いろいろ施策はやっているけど商談に結び付いていませんか？  
営業とマーケティングを取り巻く環境を織り交ぜながら、デジタル&アナログでの確かなターゲティングと最適な顧客接点を実現するマーケティングオートメーションの役割とその仕組みについてお話しします。

※講演終了後、弊社6階のショールームでプロダクション機の実機見学を予定しております。

# 2020年 キヤノンiPカレッジ in 品川 参加申込書

フリガナ									
貴社名									
フリガナ	フリガナ								
部署名	御芳名								
御連絡先	住所	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">販売店名/担当者名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>販売店名</td> <td></td> </tr> <tr> <td>担当者名</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		販売店名/担当者名		販売店名		担当者名	
	販売店名/担当者名								
	販売店名								
	担当者名								
TEL									
FAX									
E-mail									
セミナーお申し込み									
<input type="checkbox"/> 参加します									

※ご記入後、お手数ですが下記のFAX番号へお送りください。

FAX

**03-6719-8125**

IP COLLEGE SHINAGAWA

## 「感動体験」を生むマーケティング手法

### 開催日時・定員

- 【日時】 2020年2月26日(水)
- 【受付】 13:30～ 【セミナー】 14:00～16:30
- 【定員】 50名

### 開催会場

- 【会場】 キヤノンマーケティングジャパン(株)  
港区港南2-16-6 キヤノンSタワー9F  
セミナールームH/I/J

※定員になり次第、受付を締め切らせて頂きますので、お早目のお申し込みをお願いします。

#### 【個人情報取り扱いについて】

「お客さまの個人情報の取り扱いについて」  
 キヤノンマーケティングジャパン株式会社は、iPカレッジ参加申込書にて、お客さまのご意思によりご提供頂いた個人情報を当該iPカレッジの出欠確認などの運営業務、継続的なiPカレッジ紹介の目的にて使用致します。  
 個人情報のご記入を頂けない場合には、当該セミナーへのご参加が出来ない場合がございますので、あらかじめご了承ください。  
 弊社はお客さまからお預かりした個人情報を適切な安全対策のもと管理し、漏えい等の防止に努めます。また、以下の場合を除き、お客さまの同意なく、第三者への個人情報の開示・提供を致しません。  
 ・法令に基づき場合 ・上記利用目的の範囲内で、ご提供頂いた個人情報の全ての項目について、お客さまとお取引のある当社のグループ会社や当社の販売代理店に書面、もしくは電子媒体で開示・提供する場合。  
 ご提供頂いた個人情報の管理者は、キヤノンマーケティングジャパン株式会社プロダクションプリンティング企画本部プロダクションシステム企画部プロダクションシステム企画第二課課長です。お客さまご自身の個人情報の開示・訂正・削除を希望される場合には、下記宛にご連絡下さい。



PPS  
 キヤノンマーケティングジャパン 株式会社

- 〒108-8011 東京都港区港南2-16-6 CANON S TOWER
- JR品川駅港南口より徒歩8分 ●京浜急行品川駅より徒歩10分

お問い合わせ先

キヤノンマーケティングジャパン株式会社 プロダクションシステム企画第二課 TEL : 03-6719-9504

WEB 申し込み

<http://cweb.canon.jp/seminar/index.html>

保護管理者・お問合せ先

キヤノンマーケティングジャパン株式会社 プロダクションシステム企画第二課 個人情報保護担当  
 〒108-8011 東京都港区港南2-13-29 TEL : 03-6719-9504