

会員の動画を見てみよう!

Web新時代のPRツール

『動画』の活用方法を考える

Web上における情報伝達の手段は、従来の文字と画像によるコンテンツから、今や『動画』が大きなウエイトを占めるようになってきました。企業PR・商品紹介やマーケティング、リクルーティングをはじめ、マニュアル・取説までも『動画』の活用が進んでいます。

ただし、クオリティの高い『動画』を作ったとしても、『動画』の活用においては「何を・どのように見せ・伝える」のか、という工夫や戦略が重要なポイントです。

本セミナーでは、会員企業4社の『動画』について制作プロセスやビジネス展開の事例紹介を受け、グラフィックサービスにおける『動画』活用方法について考えます。

■日 時： 11月17日（水）16:00～17:30

■開催方法： Webオンライン（ZOOM）

参加無料

■プレゼン企業

① 株式会社 イナミツ印刷（港支部）

「動画制作とは、“伝える”ことをビジネスにすることです。」

② ニッセイエブロ 株式会社（文京支部）

「学生と共につくり、学生と共に考えるSDGs動画」

③ 株式会社 緑陽社（三多摩支部）

「この時代だから惹きつけることは容易いこと。そこから魅力を伝えることも容易いこと」

④ 株式会社 文成社（文京支部）

「団体課題別人材力支援事業のリクルーティング動画制作を通して、得られた気づきと効果」

東京グラフィックス教育・技術委員会セミナー（11月17日）参加申込

会社名 (所属支部：)

氏名

e-mail アドレス

※前日までに e-mail にて ZOOM のご案内を差し上げます。正確・明瞭にご記入ください。

こちらのQR
コードからも
お申込できます



↓ファクシミリ（03-3249-0377）東京グラフィックス事務局 行き